



MIRROR THE HAIR CONVENTION ALLES VOOR DE CREATIEVE KAPPER

Een platform zijn voor creatieve kappers: dat is het doel van MIRROR the hair convention, *een nieuw event dat op 13 & 14 april 2014 plaatsvindt in Amsterdam*. “De meeste vakbeurzen voor kappers wereldwijd zijn vooral gericht op haarverzorgingsproducten. MIRROR vindt dit een gemiste kans! Er zijn – naast al deze mooie producten - nog zo VEEL MEER ASPECTEN VAN HET VAK die de aandacht verdienen”, licht Merel Bunnik van Modefabriek toe. Aan Coiffure vertelt ze wat bezoekers kunnen verwachten.



MIRROR the hair convention is een nieuw event dat zich in de top van de markt begeeft. “Alleen het beste van het beste zullen we laten zien. MIRROR benadrukt het creatieve aspect van het kappersvak. Terug naar het ambacht, maar op een innovatieve, inspirerende en creatieve manier”, aldus Merel Bunnik van Modefabriek, het bedrijf dat - samen met Jörgen Blom (hairdresser en eigenaar van H.I.P.) – de organisatie verzorgt. In de stoere Kromhouthal in Amsterdam biedt MIRROR masterclasses waarin ‘s werelds beste kappers hun kennis, ideeën en baanbrekende technieken delen. Op de catwalk zullen nationale en internationale artists aan het werk te zien zijn: de top uit de branche live on stage. Bunnik: “Deze tools heb je als kapper en ondernemer nodig als je in deze tijd wilt onderscheiden van de middenmoot.”

COOL BRANDS

Op MIRROR zal een zorgvuldig samengestelde mix van internationale topmerken te zien zijn: creatief, vernieuwend en stoer.

“Een tipje van de sluier: het International Artistic Team van TONI&GUY London zal de zomercollectie 2014 presenteren op de catwalk met de producten van Label m, het uitverkoren merk van London Fashion Week. Kérastase presenteert de nieuwste innovatie op het gebied van haar- en hoofdhuiddiagnose: de hair&scalp profiler, Kinki geeft seminars waarin ze de bezoekers een stevige, technische basis aanleren van waaruit je los kunt gaan met originele ideeën, Philip B. uit Hollywood toont zijn revolutionaire haar- en hoofd huidbehandelingen en ook het Japanse Shu Uemura zorgt voor een ‘special experience’. MIRROR is ook trots op

‘ALLEEN HET BESTE VAN HET BESTE ZULLEN WE LATEN ZIEN’



de aanwezigheid van hoogwaardige duurzame labels als Oolaboo en Alterna.”

SOCIAL MEDIA MET KLUUN

Tussen alle aandacht voor style-, kleur- en kniptechnieken, zijn er gespecialiseerde cursussen op het gebied van o.a. trendwatching, PR en teambuilding. Bunnik: “Zo geeft bestsellerauteur Kluun een sessie die het publiek zal vermaken en inspireren. Kluun (Raymond van de Klundert) legt uit hoe hij zelf, als ex-reclamestrateeg, zijn eigen merk ‘in de markt zette’, hoe hij omgaat met social media en pers, en hoe kappers een merk van hun zaak kunnen maken. Hoe kun je omgaan met social media? Wat heeft zin en wat niet? Hij gaat de dialoog aan met de zaal en gaat graag in op vragen.”

Kijk voor het laatste nieuws over het evenement op www.mirrorthehairconvention.com.

UNIEKE LOCATIE

De setting is bijzonder: de Kromhouthal in Amsterdam-Noord. In deze fabriekshal uit 1950 werden tot eind vorige eeuw scheepsmotoren gemaakt, sinds 2012 is het gebouw in gebruik als eventlocatie. Dit hippe deel van Amsterdam is de perfecte plek voor MIRROR. De Kromhouthal is gemakkelijk te bereiken, parkeren is gratis en een bezoek aan het event is goed te combineren met een bezoek aan leuke plekken in Amsterdam Noord, zoals het EYE film- museum en de restaurants Stork en de Goudfazant.