

MIRROR The Hairconvention #1

Redactie en foto's Cor Rijnbeek



Amsterdam-Noord aan de IJ zijde, een mix van oud en vervallen & nieuw en vernieuwend. Zo ook de Kromhouthal, die in 1930 haar huidige omvang bereikte van zo'n 3000 m². Hier werden de befaamde zware industriële motoren van Stork en Kromhout gefabriceerd. Maar nu het stoere decor met zijn een rauwe, industriële uitstraling voor het houden van evenementen. Zo ook op 13 en 14 april voor de eerste editie van Mirror the Hair Convention #1. Een nieuw beursconcept dat zich richt op de top van de kappersbranche, georganiseerd door de Modefabriek BV in samenwerking met Jörgen Blom, kapper en eigenaar van H.I.P. in Amsterdam.

EEN IMPRESSIE

Een hoge fabriekshal met veel binnenkomend daglicht door het glazen dak. Links en rechts, en soms in het midden van de gang de presentaties van de exposanten. Simpel en doeltreffend. **Guy Sarlemijn Interior Design** opent groots met 100% design. Links met de bijzondere artistieke collectie: 'History by Guy': geborsteld koper, beschilderde of marmeren wasbakken, kaptafel met een krukas; bedenk het maar! Rechts met de Plug & Play collectie: hoge kwaliteit uit Italië tegen aan-

trekkelijke prijzen. En gezond 3D bewegen met de Swingsseat, die te combineren is met iedere kappersstoel! Verderop een weerzien van oude bekenden, zoals het jarige **Welonda** die haar nieuwe en moderne meubellijnen presenteert en **Alterna Hair Care** met haar super-de-luxe en milieuvriendelijke producten met o.m. kaviaarextract. Het luxe en technologie combinerende **Kérastase**, het exotische **Shu Uemura**, het elegante en haar naam waardige **L'Anza Healing Haircare**, het groener dan groene **O'Right**, **People 4** met maar liefst zeven labels voor alle doelgroepen, het chique **Oolaboo** met o.m. parfum en nutricosmetics 'super foodies', de o zo milieu bewuste **Davines** en **Medavita**, de Hollywood glamour van **J Beverly Hills**, het 100% Nederlandse **Marc Inbane** met de natuurlijke tanning spray en **Color WOW** met het brush-on haarpoeder. **Balmain Hair** die naast luxe verzorgingen en stylingproducten nu ook keramische borstels en een superprofessionele stijltang heeft, de innovatieve kammen, scharen en borstels van onze zuiderburen **Curve-O**, de 10 minuten kleuring **Sue Color**, de prachtige haaraccessoires van **Pink Pewter**, **Philip B** die de hoofdhuid onder handen neemt, het Franse cosmeticahuis **Absolution** met huidproducten zo puur als de natuur zelf, **Essie Professional USA** nagellak van L'Oréal, de

fraaie scheerproducten van **Mr Maroosh** en de moderne bedrijfskleding van **Ganesja**. Zijn we er nu? Neen! De ANKO was er en we konden trots (of afgunstig) worden op de talentvolle genomineerden voor de Coiffure Awards 2014 in de Coiffure portretten-galerij. Maar bovenal genieten & leren bij de talloze vaktechnische workshops in de 2 open podia en de seminars – van social media met Kluun tot flirt management - en het geweldige showgebeuren. Uitverkochte topshows –er moest apart voor betaald worden - in het 400 stoelen tellende theater met o.m. het jaarlijkse Davines Hair on Stage Event, de feestelijke en kleurige Kinki Creative Team Show en het Engelse Vidal Sassoon Creative Team met de The Once upon a time in the West Collection. De meer dan 1500 bezoekers beleefden mooie tijden. Kwaliteit i.p.v. kwantiteit!

