



Foto: RUDA

Mirror The Hair Convention is een nieuw kappersevent, dat zich in de top van de markt begeeft.



Foto: RUDA



Foto: RUDA

New trade event



Foto: RUDA

Bestseller-auteur Kluun legt uit hoe kappers een merk kunnen maken van hun salon.

Mirror vindt plaats op 13 en 14 april en benadrukt het creatieve aspect van het kappersvak. Terug naar het ambacht, maar op een innovatieve, inspirerende en creatieve manier. In de stoere Kromhouthal in Amsterdam biedt Mirror masterclasses waarin 's werelds beste kappers hun kennis, ideeën en baanbrekende technieken delen. Op de catwalk zullen nationale en internationale artists aan het werk te zien zijn: de top uit de branche live on stage. Er zal een zorgvuldig samengestelde mix van internationale topmerken vertegenwoordigd zijn. Een tipje van de sluier: Davines heeft ervoor gekozen om de Hair On Stage show tijdens het event te houden, het

International Artistic Team van Toni&Guy zal de zomercollectie 2014 op de catwalk presenteren en Kinki geeft seminars waarin ze bezoekers een stevige technische basis aanleren. Tevens zullen label.m, Oolaboo, Alterna en Philip B. acte de présence geven. Tussen alle aandacht voor style-, kleur- en kniptechnieken, zijn er gespecialiseerde cursussen op het gebied van onder andere trendwatching, PR en teambuilding. Zo geeft bestsellerauteur Kluun een sessie die het publiek zal vermaken en inspireren. Mirror The Hair Convention wordt georganiseerd door Modefabriek in samenwerking met Jörgen Blom, hairdresser en eigenaar van HIP. Het belooft een uniek evenement te worden. Be part of it!